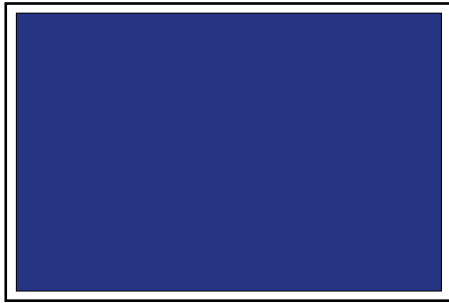


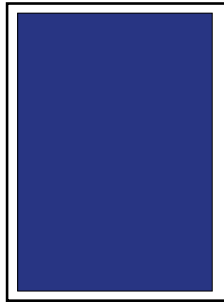


<b>REDAKTION</b>	urbanes c/o Art Works! GmbH Unterberg 15b · 21033 Hamburg Telefon 040.411 89 88-0
<b>GESAMTHERSTELLUNG</b>	Art Works! Werbeagentur GmbH Bei den Mühlen 70 · 20457 Hamburg Telefon 040.411 89 88-0 Telefax 040.411 89 88-10 E-Mail post@aw-wa.com
<b>ANZEIGENVERKAUF</b>	Imke Rieken E-Mail i.rieken@urbanes.de Telefon 040.411 89 88-0 Telefax 040.411 89 88-10
<b>CHEFREDAKTION</b>	Heinrich Großbongardt Telefon 040.28 51 55 80 E-Mail h.grossbongardt@grossbongardt.com
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	3 x im Jahr. Ende März, Ende Juli, Ende November
<b>ANZEIGENSCHLUSS</b>	4 Wochen vor Erscheinungstermin
<b>DRUCKAUFLAGE</b>	20.000 Exemplare
<b>HERAUSGEBER</b>	Diakonische Einrichtungen der ambulanten Pflege in Hamburg Forsmannstr. 19 · 22303 Hamburg

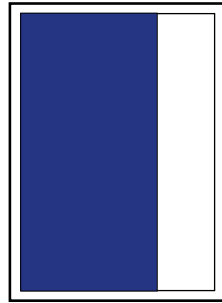
<b>KURZCHARAKTERISTIK</b>	<b>urbanes</b> ist das Magazin für die Generation 50+ in der Metropolregion Hamburg. Es präsentiert Themen aus den Bereichen, Politik & Gesellschaft, Vorsorge & Finanzen, Gesundheit & Pflege, Reisen & Lebensart, Kultur & Wissenschaft auf die Erlebenswelt und die Informationsbedürfnisse dieser Zielgruppe zugeschnitten. Zentrale Bestandteile des Konzeptes sind Serviceorientierung und ein hoher Nutzwert für den Leser.
<b>VERBREITUNG</b>	<b>urbanes</b> ist für die Leser kostenlos und wird in Hamburg und Umgebung verteilt.
<b>BANKVERBINDUNG</b>	Commerzbank Hamburg BLZ 200 400 00 · Konto 12 730 44 00
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Bis zu 10 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.
<b>RABATTE</b>	3 Schaltungen im Jahr: 10 %
<b>ERSCHEINUNGSORT</b>	Hamburg. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen.



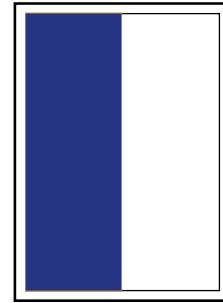
2/1 Seite, Doppelseite  
396 mm x 270 mm  
4-farbig 3.500,- €



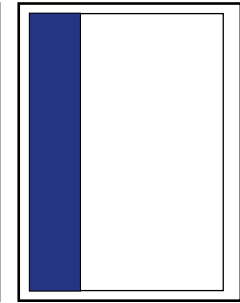
1/1 Seite, Satzspiegel  
186 mm x 270 mm  
4-farbig 1.750,- €



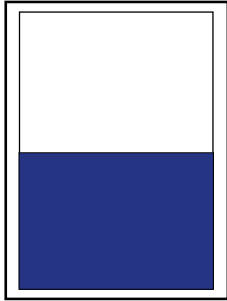
3/4 Seite  
128 mm x 270 mm  
4-farbig 1.250,- €



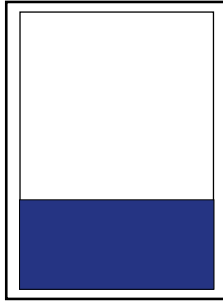
1/2 Seite  
90 mm x 270 mm  
4-farbig 1.100,- €



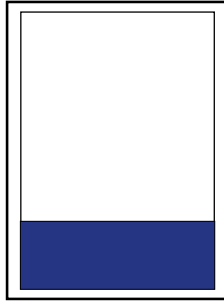
1/4 Seite  
48 mm x 270 mm  
4-farbig 550,- €



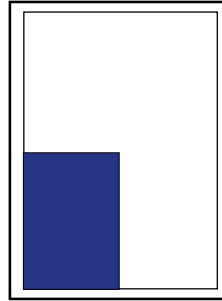
1/2 Seite  
186 mm x 134 mm  
4-farbig 1.100,- €



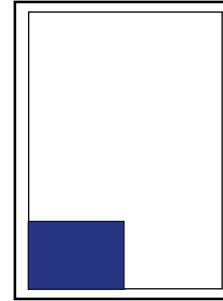
1/3 Seite  
186 mm x 90 mm  
4-farbig 750,- €



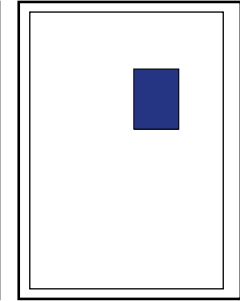
1/4 Seite  
186 mm x 68 mm  
4-farbig 550,- €



1/4 Seite  
90 mm x 134 mm  
4-farbig 550,- €



1/8 Seite  
90 mm x 68 mm  
4-farbig 250,- €



Adressteil-Anzeige  
43 mm x 50 mm  
4-farbig 75,- €\*

Abweichende Anzeigenformate und Textteilanzeigen nach Rücksprache mit dem Anzeigenverkauf möglich.

**Platzierungszuschlag:** 10% zum Anzeigenpreis, nicht rabattfähig  
**Zuschlag für Anschnitt:** 10% zum Anzeigenpreis, nicht rabattfähig

**Umschlagseiten:** 4-farbig Umschlagseite 2 und 3: 2.000,- €  
4-farbig Umschlagseite 4: 2.500,- €

Alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Nur für 3 Ausgaben eines Jahres buchbar.

<b>DIGITALE DATEN</b>	Druckoptimiertes PDF, MAC-EPS mit eingebetteten Schriften, Bildern und Logos (keine DCS-Dateien) oder TIFF mit Auflösung von 300 dpi. Keine RGB Farbeinstellung und nicht vorseparieren. Ein Ausdruck ist parallel per Post zu senden, zu faxen oder zu mailen. Für Abweichungen in Texten Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
<b>DRUCKVERFAHREN</b>	Offset-Druck
<b>DRUCKFARBEN</b>	Cyan (Blau), Magenta (Rot), Yellow (Gelb) Sonderfarben müssen grundsätzlich aus dem Offset-Farbkreis (Euro-Skala) aufgebaut sein.
<b>VERSANDANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN</b>	Art Works! Werbeagentur GmbH Bei den Mühren 70 · 20457 Hamburg Telefon 040.411 89 88 0 Telefax 040.411 89 88 10 E-Mail post@aw-wa.com
<b>HEFTFORMAT</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
<b>SATZSPIEGEL</b>	186 mm breit x 270 mm hoch
<b>SPALTENBREITE</b>	50 mm
<b>SONDERFORMATE UND SONDERPLAZIERUNGEN</b>	Nach Rücksprache mit dem Anzeigenverkauf möglich.

**AUSGABE 1.2012****ENDE & ANFANG**

Ehrenamt: Wenn Senioren ihre Erfahrung und ihr Wissen Jüngeren weitergeben gibt es Ratschläge von alten Hasen  
Friedhof: Wie verändern moderene Bestattungsformen die Arbeit auf dem Friedhof z.B. die eines Friedhofgärtners  
Deutscher Seniorentag: Zahlreiche Veranstaltungen und viele prominente Gäste in Hamburg vom 3.-5. Mai  
Trennung: Verlust des Partners und wie kommt man damit klar  
Neuer Elbtunnel: Der längste Unterwasserstraßentunnel der Welt  
Reise: Die Eider in Schleswig-Holstein, ein Fluß auf Umwegen

**AUSGABE 2.2012****DRINNEN & DRAUSSEN**

Wohntrends: Schickes und Pffiffiges für altersgerechtes Wohnen  
Hamburgs Partnerstädte: Die Weißen Nächte in St. Petersburg  
Diakonie: Hilfe für Menschen, die in St. Petersburg auf der Straße leben  
Wohnen im Alter: Veränderte Wohnformen – Was liegt im Trend?  
Reisen: Per Bus komfortabel und gut betreut auf Achse  
Kultur: Das bringt der Festspielsommer im Norden  
Raus aus Hamburg: Die Ostseeküste mit ihren Attraktionen

**AUSGABE 3.2012****OBEN & UNTEN**

Skyline: Die neuen und die alten Türme Hamburgs entdecken  
Kulissen: Theatertechnik zwischen Bühnenturm und Untermaschinen  
Obdachlose: Wenn es nicht mehr weiter runter geht  
Abwasser- und Sielmuseum: Ein Besuch in Hamburgs Unterwelt  
Übergewicht: Wie rund ist noch gesund?  
Reisen: Hoch hinaus im Winterparadies des Nordens

**ÜBERBLICK**

**urbanes** ist das Magazin für die Generation 50 Plus in der Metropolregion Hamburg. Es richtet sich vor allem, aber nicht nur, an Menschen in der zweiten Lebenshälfte. In der bunten Mischung seiner Themen spiegelt es die Vielfalt und Lebendigkeit wieder, die die Lebenswirklichkeit der sogenannten „neuen Alten“ auszeichnet. Sie sind aktiv und konsumfreudig. Sie wollen ihr Leben um neue Facetten und Erfahrungen bereichern.

Dies tun sie nicht am Rande, sondern in der Mitte unserer Gesellschaft, die mehr und mehr entdeckt, wieviel Wertvolles ältere Menschen ihr geben können. Ein zentrales inhaltliches Element von urbanes ist daher das Miteinander der Generationen – Jung mit Alt, Alt mit Jung.

**urbanes** wurde 1999 zunächst als Kundenzeitschrift von Pflegediensten der Diakonie gegründet. Es erreicht pro Ausgabe mehr als 50.000 Leser. Als einziges Magazin seiner Art in Hamburg und als nur eines von wenigen in Deutschland hat es sich damit in seiner Zielgruppe eine stabile Leserschaft erschlossen.

**KENNZEICHEN**

- Vielfalt der Themen, um interessant und relevant für möglichst viele Leser zu sein.
- Professionelle journalistische Machart, die einen abwechslungsreichen Inhalt mit unmittelbarem Nutzwert für den Leser verbindet (Adressen, Gesundheitstipps, Veranstaltungshinweise).
- Professionelle Gestaltung mit entsprechend hohem Anspruch an die Qualität der Fotografie.

**THEMEN**

Unter dieser konzeptionellen Leitlinie präsentiert urbanes Themen aus den Bereichen

- Politik & Gesellschaft
  - Vorsorge & Finanzen
  - Gesundheit & Pflege
  - Reisen & Lebensart
  - Kultur & Wissenschaft
- in einer Weise, die auf die Erlebenswelt und die Informationsbedürfnisse der Generation 50 Plus zugeschnitten ist.